

Znak sprawy: ZP.A.272.5.2026

ZAPYTANIE OFERTOWE

Lubuskie Muzeum Wojskowe w Zielonej Górze z/s w Drzonowie posiadające siedzibę w 66-008 Świdnica, Drzonów 54, NIP 973-03-39-595, wpisane do RIK Miasta Zielona Góra pod nr 4, w związku z realizowanym projektem pn. „**Nowoczesne i interaktywne Lubuskie Muzeum Wojskowe na pograniczu polsko-niemieckim**” dofinansowanym ze środków EFRR w ramach Programu Współpracy INTERREG VI A Brandenburgia-Polska 2021-2027 Fundusz Małych Projektów Euroregionu „Sprewa-Nysa-Bóbr”, **zaprasza do składania ofert na wykonanie usługę pn. Dostawa gablot ekspozycyjnych**

1. **Miejsce realizacji zamówienia:** Lubuskie Muzeum Wojskowe w Zielonej Górze z/s w Drzonowie, 66-008 Świdnica, Drzonów 54

2. **Opis przedmiotu zamówienia:**

szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1;

3. **Wymagany termin realizacji przedmiotu zamówienia:**

Do 30.11.2026

4. **Przy wyborze oferty do realizacji, Zamawiający będzie kierował się kryterium:**

Maksymalna możliwa liczba punktów do uzyskania – 100. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę. Na ocenę końcową oferty składa się suma punktów uzyskanych z poszczególnych kryteriów oceny. Jeżeli Zamawiający nie może wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.

a) 90 pkt. cena netto

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną ilość punktów. Ocena punktowa tego kryterium dokonana zostanie zgodnie z formułą:

$\text{Wartość punktowa} = \text{najniższa cena netto} / \text{cenę danej oferty} \times 90 \text{ pkt}$

a) 10 pkt – okres przyznanej gwarancji na gabloty:

12 miesięcy – 0 pkt

24 miesiące – 4 pkt.

36 miesięcy – 6 pkt

48 miesięcy i więcej – 10 pkt

Interreg



Kofinansiert von
der Europäischen Union
Współfinansowany przez
Unię Europejską

Brandenburg – Polska



5. Wykonawca składając ofertę zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty:

- 1) formularz oferty wg załączonego wzoru – Załącznik nr 2
- 2) klauzula Informacyjna RODO – Załącznik nr 4

6. Opis sposobu obliczenia ceny w składanej ofercie:

Cena powinna zawierać:

- 1) wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia w kwotach netto oraz brutto
- 2) cena podana przez wykonawcę za świadczoną usługę jest obowiązująca przez okres ważności umowy i nie będzie podlegała waloryzacji w okresie jej trwania.

7. Zamawiający wybierze ofertę, która uzyskała najwyższą sumę punktów, w ramach kryteriów oceny ofert oraz spełniła warunki wskazane niniejszym Zapytaniem ofertowym.

8. Opis sposobu przygotowania oferty:

- a) oferta składana przez Wykonawcę powinna być sporządzona na formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego „Formularz oferty”;
- b) cena podana w złożonej ofercie ma być podana cyfrowo i słownie. Oferta cenowa winna być sporządzona wyłącznie w języku polskim i musi obejmować całość zamówienia. Formularz należy wypełnić czytelną i trwałą techniką.
- c) oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do składania ofert cenowych.

8. Miejsce i termin złożenia oferty:

Oferta powinna zostać złożona do dnia **08.09.2026 r.** w siedzibie muzeum (osobiście, listownie, kurier). Decyduje data wpływu.

9. Miejsce i termin otwarcia oferty:

Otwarcie kopert ofertowych **nastąpi 09.09.2026** w siedzibie muzeum o godz. **9:00**

10. Osobą uprawnioną do kontaktów z wykonawcami jest:

- Błażej Mościpan, Wszelkie pytania dot. przedmiotowego zapytania ofertowego należy kierować na adres mail: promocja@muzeum.drzonow.eu

Interreg



Kofinanziert von
der Europäischen Union
Współfinansowany przez
Unię Europejską

Brandenburg – Polska

